

PRZEBUDOWA SKWERU PRZY PLACU JAGIELLOŃSKIM

Ankieta konsultacji społecznych dotycząca przebudowy skweru w obrębie ulic **Kelles-Krauza/Struga/Focha/Plac Jagielloński w Radomiu - etap II**

1. Co należy poprawić lub zmienić na skwerze?

(np. jakie miejsca, wyposażenie, formy spędzania wolnego czasu)

.....
.....
.....

2. Co jest warte zachowania lub utrzymania w obecnym stanie skweru?

.....
.....
.....

3. Jaki charakter powinien mieć odnowiony Plac Jagielloński?

- PARK CZTERECH ŻYWIOŁÓW. Prezentowana jest tu siła czterech żywiołów - ogień, woda, powietrze i ziemia za pomocą urządzeń, w tym interaktywnych
- PARK TECHNIKI RENESANSOWEJ. Prezentujący odkrycia i wynalazki epoki Renesansu za pomocą urządzeń
- PARK ZMYŚLÓW. Odkrywamy w nim otoczenie za pomocą wzroku, słuchu, węchu, smaku, dotyku. Pomagają w tym specjalnie dobrane rośliny oraz urządzenia
- PARK RZEŻBY. Galeria prac miejscowych artystów, uczniów i studentów
- inny (jaki?).....

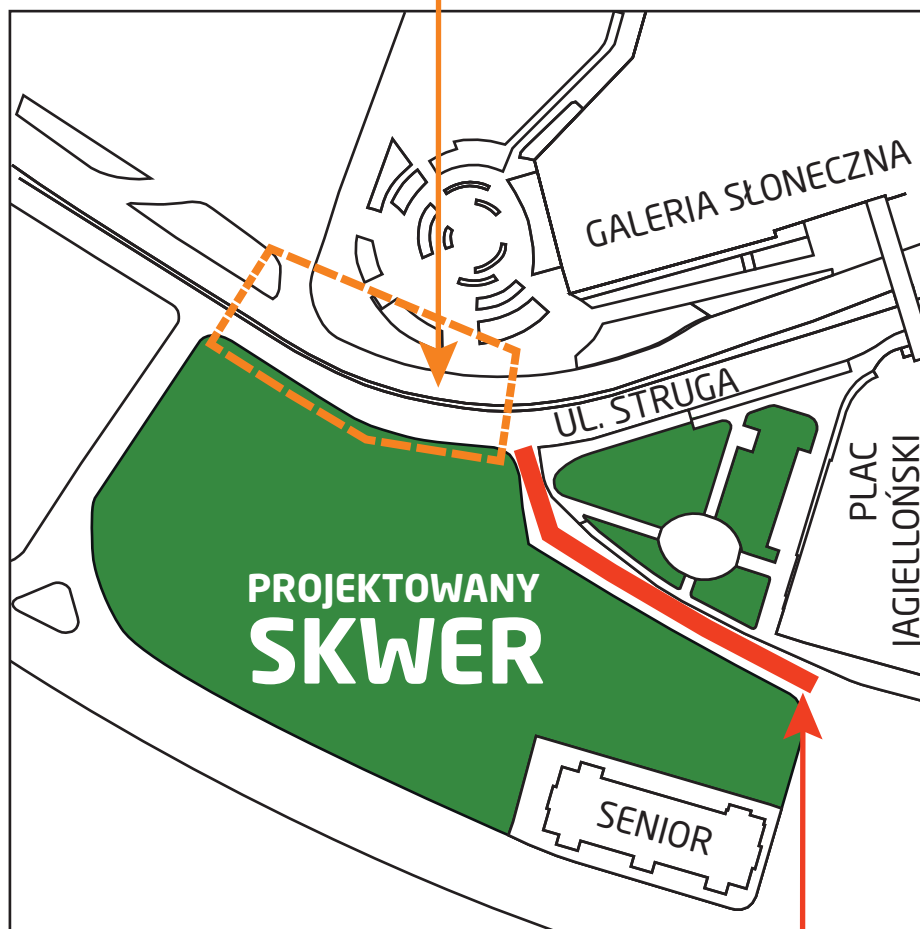
4. Jakie elementy zagospodarowania powinny pojawić się na nowym skwerze?

(można zaznaczyć kilka odpowiedzi):

- mała architektura (ławki, stoliki, kosze na śmieci, poidła)
- miejsce zabaw dla dzieci
- miejsce wypoczynku dla osób starszych
- siłownia terenowa
- element wodny (jaki?).....
- ścieżka edukacyjna z tablicami
- pergola z pnączami
- nowe nasadzenia roślin (np. drzewa, krzewy, kwietniki, rabaty)
- inne (jakie?).....

5. Jakie połączenie skweru z drugą stroną ulicy Struga będzie korzystniejsze?

- przejście nadziemne (kładka)
- przejście podziemne (tunel)
- przejście naziemne (zebra)
- przejście w tym miejscu nie jest potrzebne



6. Czy usunąć stary fragment ul. Kelles-Krauza i połączyć skwer z placem przed teatrem?

- tak
- nie
- nie mam zdania

7. Inne sugestie/ wnioski

.....

.....

.....

Ankieta jest anonimowa i ma na celu rozpoznanie i zebranie preferencji mieszkańców.

Wypełnij ankietę, przekaz ją ankieterom lub zeskanuj i wyślij na konsultacje@umradom.pl lub mpu@mpu.radom.pl.

Ankietę możesz również pobrać z mpu.radom.pl, wypełnić i przysłać e-mailem. **Dziękujemy za Twój głos.**